

Caso de éxito

Repsol YPF S.A.

Energía



1. Nombre del cliente

Perfil general de la empresa (actividad o rubro, cantidad de empleados, antigüedad, sucursales, organización)

Cliente: Repsol YPF S.A.

Rubro: Energía

2. Descripción

- Exploración para encontrar petróleo y gas en la corteza terrestre y submarina.
- Desarrollo de campos para producir hidrocarburos.
- Distribución vía estaciones de servicio.
- Distribución de gas propano y butano.

3. Indicadores

- Cuenta con 36.700 profesionales, distribuidos en más de 30 países.
- Procesamiento de +50 millones de toneladas de crudo al año.
- +7000 estaciones de servicios.
- +10 millones de clientes gas butano y propano.
- Ingresos por más de 60.000 millones de euros (en 2008).

4. Escenario

El departamento GIT (Gestión de Información Técnica) debe orientar su estrategia a la de la Compañía, estar preparado para nuevos mercados y nuevos negocios, con la consiguiente mayor demanda y actualización tecnología de gestión de datos e información.

5. Productos y servicios de Practia Consulting

- Consultoría Estratégica
- Consultoría Operacional
- Gestión de Carteras – PMO



6. Descripción del caso

Perfil Corporativo

Repsol YPF S.A. es una sociedad anónima, fundada en 1987 y en su origen formada por la agrupación de una serie de compañías, previamente pertenecientes al Instituto Nacional de Hidrocarburos (INH), con actividades en la exploración, producción, transporte y refino de petróleo y gas.

También fabrica, distribuye y comercializa derivados del petróleo, productos petroquímicos y gas licuado y vende gas natural.

Cuando en 1999 Repsol adquirió la práctica totalidad de las acciones de la petrolera estatal argentina YPF, la sociedad pasó a llamarse Repsol YPF, S.A. constituyendo una empresa multinacional integrada de petróleo y gas natural, convirtiéndose en una de las mayores petroleras privadas del mundo, con operaciones en más de treinta países, y siendo la mayor compañía privada energética en Hispanoamérica, en término de activos.

Repsol opera en más de 30 países y emplea a más de 37.000 personas de múltiples nacionalidades.

Los negocios medulares de la compañía son Upstream, Downstream y GNL; mientras que YPF se define como una participada estratégica operada y Gas Natural, una participada estratégica con gestión autónoma.

Introducción

Repsol S.A. precisaba encarar una iniciativa para la estandarización del proceso de los datos técnicos de Exploración y Producción tendiente a asegurar su confiabilidad, integridad, accesibilidad y preservación.

Los múltiples proyectos específicos liderados por el área de Gestión de la Información Técnica (GIT) de la Dirección de Gestión del Conocimiento y Capacidades requerían apoyo metodológico, codificación, creación de procedimientos y normativa, sistematización, y seguimiento para poder actuar sobre desvíos. Asimismo, se requería la definición y priorización de iniciativas estratégicas para cumplir con los lineamientos estratégicos definidos, y también una revisión del plan estratégico para alcanzar los objetivos de negocio de la Dirección General de Upstream.

Caso de éxito

Practia Consulting fue convocada por Repsol para ofrecer un Servicio de Soporte Metodológico para realizar el proyecto de normalización del proceso de los datos técnicos de Exploración y Producción de Repsol Exploración. La Dirección de Gestión de la Información Técnica (GIT), cuya área de incumbencia son los Datos y la Información Técnica relacionados con las actividades características de los Procesos de Negocio de la compañía, tiene



responsabilidades de gestión tanto de la información como de los proyectos que aseguren la disponibilidad y calidad de los datos.

Para poder realizar una gestión exitosa de los proyectos GIT se requería un conocimiento profundo de la Gestión de Proyectos (Project Management), combinado con un claro entendimiento de las necesidades del negocio de E&P, respecto a las características y manejo de los datos y su explotación. Además, se requería un entendimiento del ámbito geográfico de las actividades del GIT, determinado por los diversos países dentro de la órbita de la Dirección General de Upstream de Repsol YPF (Europa, América del Norte y del Sur, Asia y Norte de África)

Es por ello que Practia Consulting basó su servicio en la colaboración en tres áreas bien marcadas: de gestión de proyectos, de gestión de datos, y de normativa y procedimientos. Para poder ejecutar el servicio se formó una Project Management Office (PMO) con capacidades para el soporte a proyectos y líderes de proyecto, así como de la cartera de proyectos (PPM) y explotando las líneas de servicio de Consultoría Estratégica y Consultoría Operacional.

Resultados

A partir del trabajo realizado a lo largo del proyecto, se realizaron diversas actividades, partiendo de un plan estratégico a 3 años, que permitieron a la Dirección GIT alinear sus objetivos con los de la Compañía, reorganizar el personal para satisfacer adecuadamente todo el ámbito geográfico y de tipos de datos de su incumbencia, y poder satisfacer las necesidades de sus clientes internos con servicios tercerizados más dinámicos y capaces.

Además, estos lineamientos estratégicos se soportaron con múltiples proyectos y programas que pasaron a gestionarse con un equipo de líderes de proyectos asistidos por la PMO que brindaba coaching a los mismos y estandarización de metodologías y documentación.

Ya más avanzado el servicio, la gestión de proyectos individuales fue llevada a una gestión más estratégica para la correcta priorización de proyecto y utilización de recursos, a través de la gestión de la cartera de proyectos (PPM).

Para resumir, algunos **beneficios** obtenidos a lo largo del proyecto son los siguientes:

- Mayor escalabilidad y mejor gestión de la demanda gracias a la tercerización de servicios.
- Homogenización y confiabilidad en la gestión del ciclo de vida de los datos a través de procedimientos únicos.
- Gestión integrada de la cartera de proyectos.
- Orientación a proyectos.