

## AMBITO EMPRESARIO

### INSCRIPCIONES

#### COACHING

\*La Asociación Profesionales del seminario *Cuatro pilares para la Cuando el evento es el mensaje, Piedra libre a la creatividad en medios, Modelos y herramientas del coaching. Cómo coordinar grupos con dinámicas innovadoras e Imagen y oratoria.*  
Informes: 4393-0237.

#### INMOBILIARIA EFICIENTE

\*El próximo 19 se desarrollará el seminario *Cuatro pilares para la inmobiliaria eficiente.*  
Informes: 4115-2830 y [www.visioninmobiliaria.com.ar](http://www.visioninmobiliaria.com.ar).

#### ENTREPRENEURS

\*Bodegas Graffigna y la Asociación de Graduados de la Universidad de San Andrés organizan el primer ciclo de charlas para emprendedores Santiago Graffigna. Es gratuito y los cupos son limitados.  
Más datos:  
[www.emprendedoresgraffigna.com](http://www.emprendedoresgraffigna.com).

#### LECTURA VELOZ

\*Ivem organiza los cursos acelerados *Lectura veloz, Memoria, Técnicas de estudio, Concentración, Oratoria, Redacción, Inteligencia y marketing digital, Informática e Idiomas.*  
Informes: [www.ivem.com](http://www.ivem.com).

### TECNOLOGIA

#### INNOVACION

\*La Facultad de Tecnología Informática y el Centro de Altos Estudios en Tecnología Informática de la UAI organizan el Quinto Congreso Internacional en Innovación Tecnológica Informática (CIITI), que se realizará el próximo 18 en Palais Rouge, Salguero 1433, Capital.

#### EL SITIO DE LA 100

\*A veinte años de su primera transmisión, La 100 relanzó su página Web con una imagen renovada.  
En [www.la100.com.ar](http://www.la100.com.ar) el usuario podrá escuchar la radio en vivo, registrarse para acceder a concursos, ver fotos y videos de los acústicos, del camión de la 100, y de todas las acciones que realiza la radio para sus oyentes, según informes de la empresa.

#### LOS NUMEROS

\*Ipswitch, empresa de desarrollo de supervisión de redes, mensajería y soluciones de transferencia de archivos, anunció un crecimiento del 26 por ciento en el primer semestre del 2007 en Latinoamérica, en comparación con el mismo período del año 2006. A su vez, proyecta un incremento de entre 30 y 40 por ciento en sus ventas en el continente para el 2007.

#### EL TERCERO

\*Neoris, compañía global de consultoría en tecnologías de la información (TI) y negocios, fue calificada por IDC como la tercera compañía más grande en el ranking de consultoría de TI en la Argentina. En el informe anterior la empresa ocupaba el quinto puesto.  
En su reciente informe Latin

America Semiannual IT Services Tracker, IDC ranquea a Neoris como la segunda consultora de IT más grande en América latina y la número uno en México.

#### MAS SOCIOS

\*Grupo Pragma Consultores, compañía especializada en servicios de consultoría de negocios, ingeniería de software y desarrollo de proyectos en tecnología de la información, incorporó como socios a Mónica Bobrowski y Ernesto Kiszkurmo.

#### SITIO PARA MUJERES

\*Buscapina Fem ([www.buscapinafem.com.ar](http://www.buscapinafem.com.ar)) desarrolló un sitio donde las mujeres encuentran información sobre temas ligados al ciclo menstrual. El sitio incluye una sección sobre los principales exámenes ginecológicos



#### LOS GEMELOS

\*Rexona confió a Altheim Comunicaciones el desarrollo de la participación de Rexona Men en el Torneo de Fútbol Apertura 2007, por tercer año consecutivo. Con la idea y dirección general creativa de Ricky Bianchi, y el planeamiento estratégico de Pablo Lezama, se creó la historia de los gemelos Rómulo y Remo Martucci.

#### AVE MARIA

\*Quilmes presentó Ave María, un comercial que refleja su apoyo a Los Pumas, la selección argentina de rugby, de cara al Mundial de Francia. La campaña, acompañada por el concepto sponsor de *quince animales con corazón de caballero*, cuenta con la voz de Omar Hasan, pilar de Los Pumas y barítono, en la interpretación del Ave María de Schubert.

**Programas de Capacitación  
septiembre - octubre 2007**

- Oratoria Estratégica
- Reclutamiento y Selección de Personal
- Administración de Remuneraciones y Beneficios
- Tercer Año de Tránsito - Formación de Formadores

- Actualización de Derecho Laboral
- Finanzas Corporativas y Riesgos
- Estrategia Risk Management
- Seguridad de la Información

**Consulte otras propuestas de**  
**CLASIOS I&I**

[www.iaide.edu.ar/html](http://www.iaide.edu.ar/html)  
Tel.: (011) 4008-3068

### CORPORATIVO

#### ALMUERZO CON ANUNCIANTES

\*Clarín organizó un almuerzo con anunciantes y agencias, en un restaurante de Puerto Madero. Entre los asistentes estuvieron Osvaldo Barbella (Barbella CB), Mariana Laje (receptoría Juan B. Justo), Celina y Adriana Bocazzi (Consumpe), Eduardo Chianea (Francorp Argentina), Francisco Parrilla y Mario Come (FRP Public), Alberto Ingala (Impresos Bs. As.), Carlos Lauritsen (Lauritsen & Asoc), Evangelina Calvino y Lidia Cabezas (Light Food), Gabriel Miller (Logys), Marcos Berkowicz (Margraf), Leonardo Maglia y Hugo Geier (Metalurgia Tor Mec), Mariano Torres y Ernesto López (MS Group), Ernesto Pironi (Receptoría Florida), Daniel Civalé (Sylog), Germán y Facundo Papich (Tissus Argentina), Pedro y Luisa Castiglia (Industria Revigon) y Jorge Ceriani (receptoría Av. San Martín).  
De Clarín concurren José Longinotti (subgerente de Ventas), Damián Policastro (jefe de Ventas), Amalia Lijonoff y Gustavo Radaelli (ejecutivos).

#### SALON NAUTICO

\*Con la organización de la Cámara Argentina de Constructores de Embarcaciones (CACEL), el Salón Náutico se desarrollará del 20 al 30 de este mes en el Centro de

### FESTIVAL GOURMET



■ Se realizó el Chapelco Gourmet Festival, en el centro de ski de San Martín de los Andes. Hubo cocina en vivo a cargo de chefs de la región, degustación de quesos y chocolates y una barra de bebidas para los esquiadores.

#### Wok de trucha

■ Paula Laroude, chef ejecutiva del restaurante de montaña Los

Techos, cocinó un wok de trucha en el deck exterior de Antuñague.

#### Cazuela de cordero

■ Leo Morsella, decano de Gastronomía del Centro Internacional de Educación para el Desarrollo, también chef dueño de Cocina Waldhaus, en Villa La Angostura, preparó una cazuela de cordero stout.

Exposiciones Parque Náutico San Fernando, en Escalada y Almirante Martí.  
Habrá 120 expositores de embarcaciones, motos de agua, lanchas, veleros, motores y equipos electrónicos para la navegación. Se podrá visitar el Fortuna 1, velero de la Armada Argentina, y el Esperanza, de la Prefectura Naval Argentina.

#### EMPRESAS RECUPERADAS

\*Del 22 al 25 de noviembre se realizará la II Exposición Nacional de Empresas recuperadas por sus trabajadores, en el Centro de Exposiciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Organiza el Ministerio de Trabajo. A partir de la promoción de los productos y servicios que prestan, el objetivo de la

exposición es buscar estrategias que permitan que estas más de cien empresas optimicen sus estrategias de comercialización.

#### GUIA DE SUPERMERCADOS

\*Alta Rotación presentó la edición 2007 de la Guía de Supermercados. En este directorio hay información sobre supermercados (3.800 puntos de venta con dirección, teléfonos, metros cuadrados y cantidad de cajas) y mayoristas (830 bocas en todo el país, con dirección, teléfonos y rubros que venden).  
Informes: 4381-2472.

#### PARA LOS AFILIADOS

\*La Obra Social de la Ciudad de Buenos Aires (Ob.SBA) informó que desde hoy difundirá, en el programa de televisión Hecho en Argentina, las actividades que desarrolla en beneficio de sus afiliados. Conduce Antonio Carrazo y se emite los domingos, de 12 a 13, por América 24.

#### ITALIANOS EN EL EXTERIOR

\*Se lanza la primera iniciativa, dirigida a los jóvenes italoargentinos, del Proyecto Ocupación y Desarrollo de la comunidad de los italianos en el exterior, promovido por el Ministerio del Trabajo italiano a través de la gestión en Argentina de su agencia técnica Italia Lavoro. El primer seminario, *Orientación laboral*, comienza el próximo 18.  
Informes: 4115-1786.

### LANZAMIENTOS



#### MICROPEELING

\*RoC presentó Renewex, solución anti-age para mujeres de 30 o más.  
Son pads de limpieza diaria y máscara para micropeeling.

#### TELEFONO CON MAPAS

\*CTI Móvil presentó el Smartphone BlackBerry 8800, que incorpora como principal característica la tecnología GPS (Global Positioning System), lo que permite indicar su ubicación y ofrecer soporte para una variedad de aplicaciones y servicios.

#### BOSQUES LIGHT

\*Terma lanzó la versión light de las variedades Bosques del Sur y Traslasierra, en formatos de 420 centímetros cúbicos y 1,25 litros. Terma Traslasierra Light tiene notas de peperina, junto con otras hierbas típicas de la región cordobesa, como el poleo, la carqueja, el cardo bendito y la marcela, según informes de la empresa.